



Nuevas fórmulas de comunicación corporativas basadas en la colaboración interuniversitaria: proyecto “Semillas de Ciencia”

Daniel Martín-Pena¹; Macarena Parejo-Cuellar²

Recibido: 3 de febrero de 2016 / Aceptado: 15 de marzo de 2016

Resumen: Las TIC están permitiendo desarrollar una comunicación corporativa basada en la filosofía del pro-común. Gracias a Internet y a las herramientas que la red de redes ofrece para trabajar de forma colaborativa, más de una veintena de radios universitarias pertenecientes a la ARU (Asociación de Radios Universitarias de España) han puesto en marcha en 2014, un proyecto interuniversitario de divulgación de la ciencia. Juntos, estos servicios universitarios, han diseñado un programa de radio, “Semillas de Ciencia”, basado en entrevistas y reportajes, que pone en valor no sólo el conocimiento científico generado en sus laboratorios sino también la capacidad de crear redes entre servicios universitarios para la producción de materiales, únicos, rigurosos y con la exactitud periodística que permite acercar la ciencia a la sociedad. En este artículo se pretende narrar la experiencia y evolución vivida en el desarrollo del proyecto a la vez que poner de manifiesto las ventajas de ejecutar colaboraciones en materia de comunicación y difusión de resultados de investigación. Además, es objetivo también de este artículo abordar la nueva formación que se demanda a quien trabaja en estos departamentos universitarios por cuanto debe conjugar su capacidad de contar aspectos científicos con su destreza en el medio radiofónico y su dominio tecnológico.

Palabras clave: ciencia; divulgación; radio; TIC; universidad.

[en] New forms of corporate communication based on inter-university collaboration: "Seeds of Science" project

Abstract: ICT are enabling to develop a corporate communication based on the philosophy of pro-common. Due to Internet, and the tools offered to work collaboratively, more than twenty university radios belonging to the ARU (University Radio Association of Spain) have launched, during 2014, a joint project of science Communication. Together, they have designed a radio program, “Seeds of Science”, based on interviews and reports, which offers us on the one hand the scientific knowledge generated in laboratories and on the other and the ability to create networks among university services for the production of unique, rigorous material, and with journalistic accuracy that allows bringing science to society. This article is intended to tell the experience during this first season of the project, while highlighting the benefits of running collaborations on communication and dissemination of

¹ Universidad de Extremadura (España)
Email: danielmartin@unex.es

² Universidad de Extremadura (España)
Email: macarenapc@unex.es

research results. Furthermore, it is also an objective of this statement to deal with the new training required for those who work in this field in this project because it must combine their ability to have scientific aspects with their skills in the radio medium and their technological knowledge.

Keyword: science; divulgation; radio; ICT; university.

Sumario. 1. Introducción al medio radiofónico universitario en España. 2. Las emisoras universitarias como divulgadoras de ciencia. 3. Estudio del proyecto “Semillas de Ciencia”. 4. Las características del profesional de la radio universitaria en su trabajo en red. 5. Conclusiones 6. Referencias bibliográficas

Cómo citar: Martín-Pena, D. y Parejo-Cuellar M. (2016) Nuevas fórmulas de comunicación corporativas basadas en la colaboración interuniversitaria: proyecto “Semillas de Ciencia”, en *Documentación de las Ciencias de la Información* 39, 151-163.

1. Introducción al medio radiofónico universitario en España

1.1. Del origen del fenómeno radiofónico universitario al trabajo en red entre instituciones

La radio universitaria constituye una historia radiofónica diferente. Y es que aunque es cada vez más frecuente oír hablar de su papel como altavoz institucional, y de los públicos que integran una entidad tan tradicional como es la universidad, lo cierto es que es un fenómeno relativamente nuevo en nuestro entorno, nada que ver con su evolución vivida en el continente americano, en el cual situamos el inicio de esta tipología de radiodifusión (Martín-Pena, Parejo y Vivas, 2016). Como apunta Casajús (2011: 73), a lo largo de los años 20 tanto Argentina como Estados Unidos inician sus primeras transmisiones radiofónicas universitarias. Y poco a poco se van añadiendo otros países como Colombia, Chile o México (Aguaded y Martín-Pena, 2014). Sin embargo, en el contexto europeo se trata de un medio mucho más joven que la radio tradicional. El medio radiofónico universitario en Europa no posee más de medio siglo de historia y en España (Fidalgo 2009), concretamente, no se empieza a consolidar hasta finales de la década de los ochenta, a pesar de experiencias particulares previas como Radio UNED, 10 años antes. Después de esa primera toma de contacto, no será hasta 1987 cuando surja la primera emisora en FM, Radio San Fernando, actual Radio Campus de la Universidad de la Laguna.

Las emisoras universitarias en España comienzan una vez que la dictadura toca a su fin. Con la Transición Democrática surgen las primeras transmisiones educativas originadas en una institución de educación superior, la Universidad Nacional de Educación a distancia (UNED). Por tanto, las emisoras universitarias españolas cuentan apenas poco más de cuarenta años de recorrido, mucha diferencia si se compara con los años de inicio de las estaciones académicas en el continente americano. Martín-Pena y Contreras (2014: 89-92) fijan en tres etapas de desarrollo de las emisoras universitarias españolas:

- a) Inicios de Fenómeno: Esta etapa abarca hasta fin de siglo. Años de desarrollo lento, en los que se producen los primeros acercamientos de las universidades a la radiodifusión universitaria. Después del surgimiento de

Radio UNED en 1974, no será hasta 1987 cuando aparezca la primera emisora que emita en FM, Radio San Fernando (Universidad de La Laguna), gracias al ímpetu de unos estudiantes interesados en el medio radiofónico, que transmiten desde las duchas de su colegio mayor. Ya en la última década del siglo, comienzan a surgir poco a poco más universidades que apuestan por poner en funcionamiento estaciones universitarias. No serán más de 10 experiencias.

- b) Crecimiento exponencial: Este periodo se corresponde con la primera década del siglo XXI. Es una etapa caracterizada por la consolidación y expansión fenómeno. Nos encontramos ante un auténtico boom, ya que si durante los veintiséis años que abarca la primera fase surgen tan sólo 10 emisoras, en apenas los 10 años de este segundo periodo serán más de quince las universidades que instauran emisoras radiofónicas en sus instituciones. Como apunta Marta y Martín-Pena (2014: 130-136) este crecimiento tan destacado puede deberse a cuatro factores:

- Desarrollo de las TICS.
- Plataformas de prácticas para alumnos de ciencias de la información.
- Inicio del trabajo colaborativo.
- Acercamiento paulatino a la sociedad.

- c) Situación actual y trabajo en red: Desde el año 2011 la situación se revierte totalmente debido en gran parte a la situación económica que rodea la sociedad española. La crisis ha obligado a los órganos de gobierno universitarios a invertir todo su esfuerzo en mantener la docencia, la investigación y la transferencia, quedando en un segundo plano todas las acciones de extensión universitaria, en la cual se sitúan la mayoría de proyectos de radios universitarias. Varias emisoras se han visto abocadas al cierre o a fases prolongadas de parada de emisión. Sin embargo, por el contrario ante esta situación ha surgido un nuevo factor transcendental, ya que después de muchos años de trabajo colaborativo entre emisoras, ha surgido la Asociación de Radios Universitarias de España en 2011, de la que forman parte la mayoría de emisoras universitarias españolas (Martín-Pena y Aguaded, 2013:).

1.2. La Asociación de Radios Universitarias de España (ARU)

La Asociación de Radios Universitarias de España se pone en marcha en noviembre de 2011, en este lustro de recorrido ha favorecido el posicionamiento estratégico de este tipo de radiodifusión en un momento ciertamente delicado, marcado por una profunda crisis, que afecta a la sociedad española en general, y a la enseñanza universitaria en particular. A lo largo de estos años de funcionamiento la ARU ha establecido una dinámica de trabajo basado en sectoriales temáticas que abordan estos campos de acción: relaciones institucionales, internacionales, intercambio, asesoramiento, comunicación, patrocinio e investigación y formación. Ha logrado avanzar en el objetivo de visibilizar las emisoras universitarias ante la Conferencia

de Rectores de Universidades Españolas (CRUE), los ministerios competentes y los propios órganos de gobierno universitarios, y se ha propiciado un primer acercamiento a las entidades gestoras de derechos de autor. Además, ha abanderado, a través de la Comisión de Investigación, la publicación de 4 libros sobre el fenómeno en España. En el apartado de contenidos, se han realizado varias emisiones conjuntos con el motivo del Día Mundial de la Radio, además de la normalización en el intercambio de programas entre emisoras y la puesta en marcha del primer programa conjunto interuniversitario sobre divulgación científica “Semillas de Ciencia” en el que han colaborado activamente las emisoras asociadas. En el aspecto internacional, ha colaborado con otras redes y asociaciones de emisoras universitarias en Iberoamérica (RRULAC) e Italia (RadUni), siendo en la actualidad, desde septiembre de 2015, miembro de pleno derecho de la RRULAC, red de radios que aglutina a más de 300 emisoras latinoamericanas. Estos logros constituyen los hitos más destacados, pero queda mucho trabajo por realizar en el seno de esta agrupación (www.asociacionderadiosuniversitarias.es).

2. Las emisoras universitarias como divulgadoras de ciencia.

Desde entonces el número de estaciones, tanto de emisión en FM como las que hacen uso de las nuevas formas de transmisión que trae consigo la evolución de las TICs (*Streaming, Podcast*, aplicaciones para *Smartphones*, etc.), no ha dejado de aumentar, situándose por encima de la treintena. Debido al contexto donde entroncan sus raíces, estos medios de comunicación atípicos han ido apareciendo con una clara vocación de servicio público y de aproximación al contexto social, acercando la realidad universitaria a la ciudadanía (Aguaded y Contreras, 2011). De hecho, grosso modo, se puede afirmar que “la idea de crear una radio universitaria en estas instituciones, suele tener como fin, en la mayoría de los casos, el abrir un canal de participación, donde se expresen inquietudes o se visualice el día a día de la institución, siempre extendiendo a la sociedad la cultura, la ciencia o el conocimiento general que la propia institución genera” (Martín-Pena y Espino, 2014: 26-43).

Es cierto que la función principal de la universidad se basa en formar profesionales así como prestar servicios pero también es su misión transferir los conocimientos generados en los laboratorios a la sociedad. Y, en esa labor de transferencia, la radio posee un incalculable valor educativo (Segura, 2013) a la hora de mostrar a la sociedad los hallazgos científicos llevados a cabo en esas instituciones, tildadas de estancas y tradicionales, pero que ahora pretenden abrirse al exterior a través de sus propias herramientas de difusión.

Tal es así que, con el tiempo, la radio universitaria se ha ido convirtiendo en un instrumento con una clara misión pedagógica (González Conde, 2003: 11) en cuanto que, en sus parrillas radiofónicas, lo que priman no son tanto las audiencias como las temáticas y los contenidos que componen la programación, dando con ello respuesta a los cometidos que la institución docente tiene para con la sociedad. Y no sólo eso. Además, a través de la radio universitaria se ofrece una herramienta de

comunicación a colectivos que desean tratar temas que no tendrían cabida en el medio convencional, más preocupado por otro tipo de contenidos e intereses.

Es por todo ello, una radio especializada y temática, con un enorme potencial a la hora de crear productos informativos únicos, basados en el rigor y la cercanía que le brinda ser parte integrante de la entidad educativa e investigadora de la que hablan y de la que son altavoces. Sobre todo en un contexto como el actual, donde las plataformas tradicionales de emisión se mezclan con los nuevos canales de difusión que permiten las TICs. No debe perderse de vista que gracias, en parte, a la red de redes, muchos usuarios pueden acceder a estos otros contenidos alternativos a través de sus teléfonos móviles, sus tabletas, o cualquier otro dispositivo para empaparse de una información que no le ofrecen otros muchos medios de comunicación y esto es importante para conseguir trasladar mensajes e informaciones de índole institucional a la ciudadanía.

Por ejemplo, es destacable, en este sentido, que la radio universitaria y las posibilidades que le brinda la red suponen un paso hacia adelante en el campo de la divulgación científica. En 2010 la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT) pudo comprobar en su V Encuesta de Percepción Social de la Ciencia que los ciudadanos consideraban insuficiente la información recibida por los medios de comunicación sobre ciencia. Del mismo modo, en el informe de 2012 observó que ante este panorama el usuario se adentraba con cada vez mayor frecuencia, en la red, para indagar sobre aspectos concretos de la ciencia. Acudían a Internet para llegar a un contenido que los canales generalistas no les ofrecían y que, sin embargo, en la red había quien podía satisfacer sus necesidades como es el caso de las emisoras universitarias.

Así, las estaciones radiofónicas universitarias se postulan como sujetos intermediarios que no sólo informan, educan, entretienen, influyen y generan opinión pública sobre estos temas, sino que, además, son capaces de ofrecer a la ciudadanía propuestas comunicacionales alternativas y diferentes, alejadas de intereses comerciales y centradas en la puesta en valor de esa transferencia del saber que es misión capital de los centros de educación superior.

El trabajo en red es un concepto clave para la radio universitaria como fórmula para aumentar su visibilidad e impacto. Hasta tal punto es importante el modelo colaborativo que, en los últimos años, las casi 30 estaciones existentes en diversas universidades españolas se han unido en la denominada Asociación de Radios Universitarias. El objetivo de la ARU no es otro que potenciar la cooperación e interacción entre éstas tanto en el asesoramiento mutuo como en el desarrollo de la coproducción, de programas educativos y formativos así como de nuevos formatos radiofónicos (Martín-Pena y Aguaded, 2013).

En este sentido, trabajar a través de la red les ha permitido establecer y diseñar nuevos productos. Entre ellos, cabe destacar que desde su creación la ARU ha propiciado la publicación de varios libros de carácter colectivo donde ponen de manifiesto las posibilidades que ofrecen las TICs a la hora de fomentar el trabajo interuniversitario. Concretamente, gracias al establecimiento de estos vínculos con otras radios universitarias se han editado los siguientes manuales:

- *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. Coordinado por Aguaded y Contreras (2011).
- *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Coordinado por Espino y Martín-Pena (2012)
- + *Ciencia. Cómo trabajar la divulgación científica desde las radios universitarias*. Coordinado por Contreras y Parejo (2013)
- *Las Radios Universitarias en América y Europa*. Coordinado por Martín-Pena y Ortiz (2014)

Del mismo modo, gracias a las herramientas digitales han podido comenzar a realizar espacios participativos e interinstitucionales entre profesionales de las radios universitarias a kilómetros de distancia. Muestra de ello ha sido la puesta en marcha del proyecto interuniversitario “Semillas de Ciencia”. Se trata de una iniciativa que ha permitido crear programas de radio sobre el saber científico y la transferencia del conocimiento universitario. Piezas sonoras de cuarenta minutos de duración fruto del trabajo colaborativo de más de una veintena de emisoras universitarias españolas. El propósito del proyecto radiofónico no ha sido otro que fomentar el gusto por la ciencia y solventar las curiosidades que los ciudadanos tienen del mundo que les rodea.

3. Estudio del proyecto “Semillas de Ciencia”

“¿Sabes que para vencer el insomnio la mejor receta que hay es un vaso de leche con galletas, o que para mejorar nuestro estado de ánimo existe un zumo de cerezas? Estos son sólo algunos de los hallazgos más cotidianos y cercanos para la mayoría de nuestros ciudadanos, y que provienen de las universidades españolas. Seguramente para muchos, estos descubrimientos sean totalmente desconocidos, y es que en ocasiones el trabajo de los investigadores apenas encuentra un hueco en la vorágine informativa que nos rodea. Sin embargo, aunque quizás no tengan la atención ni repercusión que merecen, siguen estando al pie del cañón trabajando y forjando las bases de cuestiones que el día de mañana cambiarán el mundo en el que vivimos” (<http://semillasdeciencia.es>).

Con este párrafo en el año 2013, se justificaba en un pormenorizado proyecto presentado a la Convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación impulsada por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), el por qué debía apostar en su convocatoria de ayudas a la divulgación científica por el programa “Semillas de Ciencia” un proyecto de acercamiento de la ciencia a la ciudadanía donde estarían implicadas todas las radios universitarias pertenecientes a la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU).

Tan sólo unos meses después, “Semillas de Ciencia” logró el apoyo de la Fundación Española de la Ciencia y la Tecnología para lanzar este proyecto que echó a andar liderado desde la Universidad de Extremadura por la Fundación

Universidad-Sociedad (Radio-Televisión universitaria, OndaCampus) y el Servicio de Difusión de la Cultura Científica (Vicerrectorado de Investigación, Transferencia e Innovación de la UEx).

Durante el primer semestre del año 2014 se trabajó en la fase inicial del proyecto. Esta primigenia etapa consistía en la realización de 16 programas radiofónicos, magazines en los que se tornaban en protagonistas los géneros informativos de la entrevista y el reportaje y en los que se recogían los principales resultados de investigación alcanzados en los laboratorios universitarios españoles. Concretamente, los temas abordados en la primera temporada de “Semillas de Ciencia” han sido los siguientes: Nuevos alimentos, producir e innovar alimentos de calidad, seguros y saludables, somos lo que comemos, materiales que mejoran nuestra calidad de vida, enfermedades que la ciencia intenta curar, aprovechemos los recursos, medicina personalizada, más allá de la vida inteligente, economía basada en el conocimiento, nuevas formas de aprender, imaginación y creatividad, tecnologías de la información y la comunicación, comunicación digital, energías renovables, la ciencia al servicio de la calidad de vida y nanotecnología.

En la elaboración de los recursos de cada uno de estos programas han participado de forma activa las radios universitarias de las instituciones académicas que son punteras o cuentan con grupos de investigación de excelencia en cada uno de esos ámbitos. En total más de 20 estaciones universitarias pertenecientes todas ellas a la Asociación de Radios Universitarias de España, además el resto de emisoras de la ARU han colaborado en la difusión y emisión del programa, con el claro propósito de reflejar la investigación puntera de las universidades españolas.

Así se ha convertido en un canal de comunicación abierto, asíncrono y participativo, para divulgación científico-tecnológica (Fig. 1) que ha utilizado la radio a través de Internet, en formato *Creative Commons*, como medio para difundir este conocimiento desde la universidad hacia la sociedad. El formato se basa en la filosofía del pro-común, pretendiendo poner en valor el conocimiento heredado -el resultado de las investigaciones científicas de la universidad y de I+D+i de los parques tecnológicos-; el conocimiento que se crea conjuntamente –implicando al alumnado presente en las universidades españolas y a los agentes tractores del medio rural-; y el conocimiento que se pretende legar a futuras generaciones.



Figura 1: ¿Qué es Semillas de Ciencia? Fuente: Elaboración propia

Además, desde el mismo inicio del proyecto “Semillas de Ciencia” la pretensión de éste ha sido superar la frontera nacional, y no sólo en lo que se refiere a la propia difusión del programa radiofónico, sino en lo que hace referencia a la producción de contenidos.

Con esta premisa, en el mes de abril de 2014, durante las jornadas de celebración del noventa aniversario de Radio Universidad Nacional de la Plata en Argentina (la primera radio universitaria del mundo), se producen una serie de contactos entre representantes de la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) y de la Asociación de Radios de Universidades Nacionales de Argentina (ARUNA) con la idea de vincular el proyecto “Semillas de Ciencia” con una iniciativa similar “Argentina Investiga por Radio”, una propuesta de la Secretaría de Gestión y Coordinación de Políticas Universitarias, del Ministerio de Educación de Argentina y que es complemento del portal de noticias divulgativas “Argentina Investiga”; una publicación digital creada en 2008 en el contexto de la política educativa impulsada por el gobierno nacional argentino.

El objetivo principal de este programa, coincidente claramente con los propósitos de “Semillas de Ciencia”, es difundir noticias vinculadas a la producción científica y académica que se desarrollan en el sistema universitario nacional, con corresponsales en 38 universidades públicas, 27 universidades privadas, 1 universidad provincial y 3 institutos universitarios.

Después de las reuniones mantenidas en La Plata (Argentina) se alcanza el acuerdo de la producción de contenidos por parte de los responsables del programa “Argentina Investiga por Radio”, de tal manera, que se han realizado reportajes o microespacios con la perspectiva argentina de cada una de las áreas temáticas de los 16 programas de “Semillas de Ciencia”, siendo un complemento ideal para fomentar la cooperación interuniversitaria entre grupos de investigación de uno y otro lado del Atlántico, ya que el resultado final pretende ser una muestra de la excelencia investigativa en cada uno de los campos abordados por los distintos programa de

radio. Con la idea también de que “Semillas de Ciencia” pueda ser corresponsal del programa argentino cuando éste lo precise, ya no sólo en la propia producción de contenidos, sino en la facilitación de contactos de investigadores o de grupos de investigación. Así se han recogido diversos hallazgos de los investigadores argentinos, tales como el diseño de golosinas saludables sobre la base de frutas y verduras, la construcción de un elevador acuático para facilitar la vida de las personas con parálisis cerebral o un sistema que permite simular el comportamiento de los individuos frente a situaciones en las que deben ser evacuados, por ejemplo.

Pero este es tan sólo el primer paso que se ha dado, ya que en la segunda temporada de “Semillas de Ciencia”, que ha arrancado a inicios de 2016, y que ha vuelto a contar con el apoyo financiero de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), se han sumado colaboraciones de países del polo latinoamericano, pertenecientes a la RRULAC (Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe). Para ello, se ha tomado contacto con los responsables de las emisoras universitarias mexicanas agrupadas en la actual Red de Radios Universitarias de México (RRUM), heredera del Sistema Nacional de Productoras y Radioemisoras de Instituciones de Educación Superior (SINPRIES) y las estaciones universitarias del Colombia aglutinadas en la Red de Radios Universitarias de Colombia (RRUC). Además, en una fase más avanzada, a partir de 2017, se pretende contactar con las radios universitarias portuguesas e italianas, con la idea de poder crear contenidos divulgativos de referencia nacional en inglés en el marco de la Unión Europea, situando el plano que se merece la investigación universitaria. Es precisamente con todo este nuevo horizonte de proyectos conjuntos donde se empieza a vislumbrar una nueva época de la radio universitaria, una etapa dorada según aventuraban algunos autores (Segura, 2014) pues estas estaciones comienzan a cubrir esa parte de su función que hasta ahora muchas no han explorado, el convertirse en divulgadoras del saber científico que se genera en su propia universidad. Un proceso que culmina desdibujando la individualidad de cada radio y tendiendo a la elaboración de productos colaborativos elaborados gracias a las facilidades de trabajo que brindan las actuales herramientas que vienen de la mano de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

Además, como resultado de todas estas colaboraciones se han creado productos únicos disponibles en la red no sólo para los ciudadanos ávidos de conocimiento sino también para los medios de comunicación, que pueden ofrecer estos programas en sus espacios radiofónicos. Así, desde un punto de vista cuantitativo, la Fig. 2 resume los principales logros alcanzados gracias a esta primera toma de contacto con un proyecto que aglutina tantas líneas de investigación y tantas formas diferentes de trabajar.

Con la suma de todos, se han obtenido, a lo largo de 2013, no sólo 16 programas de radio, también 48 reportajes sobre el trabajo investigador llevado a cabo en las universidades a la vez que cerca de 50 entrevistas a expertos que ofrecen consejos o perfilan a través de su sapiencia cuál será la realidad social en un futuro no muy lejano. En total, “Semillas de Ciencia”, ha supuesto la producción de cerca de 1000 minutos de radio interuniversitaria y ha mantenido durante toda una temporada a los profesionales de la comunicación y a más de 250 investigadores vinculados a un proyecto que aspira a consolidarse en el tiempo y que pretende convertirse en referente para la ciudadanía. A todo ello habría que sumar las producciones

radiofónicas que se están generando a lo largo de 2016, y que se van actualizando en la web de referencia del proyecto.



Figura 2: Resultados cuantitativos de la primera temporada de “Semillas de Ciencia”

Fuente: Elaboración propia

Todas las emisoras participantes han emitido en sus parrillas radiofónicas este material que busca acercar el quehacer investigador a la sociedad. Su carácter atemporal, tratando temáticas que van de lo más general del asunto a lo más particular de cada universidad ha permitido al mismo tiempo generar un producto, ya hecho, al servicio de aquellas radios que deseen reproducirlo en sus emisoras. Se trata de un material disponible en la web <http://semillasdeciencia.es/> al alcance de cualquiera que desee replicar estos contenidos y que se encuentra fragmentado por temáticas y género en un documento interactivo accesible a través del siguiente link: <http://www.ondacampus.es/archivos/semillas-de-ciencia/intro.swf>

4. Las características del profesional de la radio universitaria en su trabajo en red

Lógicamente esta labor y esta colaboración exigen un perfil profesional muy completo, por cuanto no sólo debe ser capaz de dominar el lenguaje y los tiempos propios de la radio sino que, además, debe tener una serie de conocimientos tecnológicos que les permita ofrecer un producto de calidad tanto en la esfera digital como en el mundo analógico.

Es cierto que en general, esta capacidad de transformación es la que se le demanda a cualquier periodista que quiera trabajar en el nuevo panorama comunicativo que traen aparejadas las nuevas tecnologías. Sin embargo, el grado de complejidad de quienes desarrollan esta otra radio, la radio universitaria, y este tipo de proyectos divulgativos estriba en su capacidad de decodificar la información científica y tecnológica que la universidad quiere hacer llegar a la sociedad.

Ser capaz de atraer la curiosidad y el interés de los oyentes por temas que en un primer momento no captan la atención del público obliga a los profesionales de la radio universitaria no sólo a entender y dominar el lenguaje periodístico sino también a poseer una cierta cultura científica y un criterio a la hora de narrar determinados acontecimientos científicos y corporativos. Por eso, precisamente, es por lo que tienen que dominar muy bien ambos mundos. Deben ser conocedores del contexto científico y el de la calle y los medios de comunicación y actuar de interlocutores, de cómplices de uno y otro lado, haciendo comprender a cada uno las particularidades de las partes. Sus habilidades sociales, por tanto, también son otra gran demanda para estos profesionales dedicados a una radio más temática y social, que la que se realiza en los medios convencionales. En este sentido, es igualmente importante la labor desempeñada de manera más o menos directa por las Unidades de Cultura Científica de estas universidades a la hora de colaborar con sus radios en este tipo de proyectos tan específicos y que requieren de un esfuerzo mayor de comunicación y divulgación.

5. Conclusiones

Fruto de este primer año de experiencia, “Semillas de Ciencia” ha permitido poner de manifiesto que, en la aldea global, las radios universitarias deben trascender en ocasiones la producción individual para apostar por la colectiva, por cuanto el trabajo interinstitucional y colaborativo de las radios universitarias permite aumentar la visibilidad y el impacto del trabajo realizado intramuros.

Al implicar a cerca de una treintena de radios universitarias españolas y otras tantas latinoamericanas el alcance de la difusión en materia de divulgación científica se multiplica a la vez que se logra el establecimiento de nuevas redes de contacto entre los públicos que integran estos proyectos. En el caso de “Semillas de Ciencia”, se ha logrado estrechar las relaciones entre profesionales de la comunicación e investigadores así como público en general.

“Semillas de Ciencia” está logrando abrir, poco a poco, un canal propio entre los ciudadanos y los investigadores españoles, ya que en los medios de comunicación convencionales apenas encontramos programas dedicados a asuntos de esta índole. Sólo los grandes hallazgos y los grandes grupos de investigación consiguen tener minutos en esos grandes medios.

Del mismo modo, se está consiguiendo instaurar la normalidad en la relación entre científicos y medios de comunicación, en nuestro caso radios universitarias, así los científicos se acostumbran a acudir a sus medios propios, a contar qué es lo que hacen y en qué están invirtiendo su tiempo y el dinero de todos los ciudadanos.

“Semillas de Ciencia” es un proyecto con capacidad de crecimiento que a través de un lenguaje sencillo, conciso y claro hace que los investigadores respondan a las dudas de la ciudadanía. A la vez es una forma de colaboración interuniversitaria que permite tejer redes de contacto entre divulgadores, profesionales de la comunicación y miembros de las diferentes comunidades universitarias. Esa es la esencia de este proyecto de cooperación interuniversitario y de coproducción radiofónica a nivel hispano-argentino.

Este proyecto que comenzó siendo una apuesta de colaboración y coproducción radiofónica interuniversitaria en España pretende convertirse a medio plazo en una referencia de la excelencia investigativa en el entorno latinoamericano, aglutinando lo mejor de cada uno de los países implicados en el mismo. No hay que olvidar la importancia que tiene la I+D+i para el desarrollo social, pero qué sería de ella sin tener en cuenta una letra más, la “d” de difusión. Es fundamental apostar y valorizar proyectos de este tipo que se empeñan en acercar a la sociedad la labor que cada día realizan los científicos e investigadores universitarios. La radio universitaria por su propia situación es, sin lugar a dudas, la mejor indicada para tender este puente entre ciudadanía e investigadores poniendo en marcha iniciativas pioneras como “Semillas de Ciencia”.

Programas como “Semillas de Ciencia” ayudan a estrechar las relaciones con otros departamentos dedicados en exclusiva a la divulgación científica (Unidades de Cultura Científica) a la vez que son fiel reflejo de la formación tan amplia que deben poseer quienes se dediquen a este tipo de tareas de decodificación del mensaje científico, máxime cuando ello conlleva un trabajo a kilómetros de distancia con equipos humanos con los que nunca antes se había trabajado, con usos y costumbres diferentes, y con quien coordinarse ya supone un esfuerzo extra.

6. Referencias bibliográficas

- Aguaded, José Ignacio y Martín-Pena, Daniel. “Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras”. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 2013, 124, p.63-70.
- Aguaded, José Ignacio y Contreras, Paloma (Coords.). *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo, 2011.
- Casajús, Lucía. Radio universitaria en América Latina: Escenarios y perspectivas. En: Aguaded, José Ignacio y Contreras, Paloma (Coords.). *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo, 2011, p.70-81.
- Espino, Cinta y Martín-Pena, Daniel (Eds.). *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC, 2014.
- Fidalgo, Diego. Las radios universitarias en España: Transformación al mundo digital. *Telos*, 2009, 80, p.124-137.
- González Conde, María Julia. (2003): “Ámbitos de actuación de la radio educativa y su integración en el contexto escolar”, *Red Digital: Revista De Tecnologías De La Información y Comunicación Educativas*, (4), p.1-11.

- Marta, Carmen y Martín-Pena, Daniel. “Antecedentes, estado de la cuestión y prospectiva de las radios universitarias”, *Edmetic, Revista de Educación Mediática y TIC*, 2014, 3(1), 2-7.
- Martín-Pena, Daniel, Parejo Cuellar, Macarena y Vivas, Agustín. *La radio universitaria. Gestión de la información, análisis y modelos de organización*. Barcelona: Gedisa, 2016.
- Martín-Pena, Daniel y Contreras-Pulido, Paloma. Las radios universitarias en España: inicios, evolución y panorama actual. En: MARTÍN-PENA, Daniel y ORTIZ, Miguel Ángel (Eds.), *Radio Universitaria en América y Europa*. Madrid: Fragua, 2014, p. 89-100.
- Martín-Pena, Daniel y Ortiz, Miguel Ángel (Eds.), *Radio Universitaria en América y Europa*. Madrid: Fragua, 2014.
- Martín-Pena, Daniel y Aguaded, José Ignacio (2013). La Asociación de Radios Universitarias como eje dinamizador de intercambios para la divulgación científica. En: CONTRERAS, Paloma y PAREJO, Macarena (Coords.), *Más Ciencia. Cómo trabajar la divulgación científica desde las Radios Universitarias*. Salamanca: Comunicación Social, 2013, p.38-50.
- Martín-Pena, Daniel Y Espino, Cinta. “Contenido, estructura y función social en la programación de radio universitaria española”, *Edmetic, Revista de Educación Mediática y TIC*, 2014, 3 (1), 26-43.
- Segura Anaya, Ana. “Divulgación científica en las radios universitarias españolas”, *Edmetic, Revista de Educación Mediática y TIC*, 2014, 3 (1), 44-60.

Webgrafía

- Asociación de Radios Universitarias de España (ARU). Dirección: <http://www.asociacionderadiosuniversitarias.es/http://www.asociacionderadiosuniversitarias.es/>
- Asociación de Radios Universitarias de Argentina (ARUNA). Dirección: <http://www.aruna.org.ar/>
- FECYT, Fundación Española de Ciencia y Tecnología (2010). V Encuesta de Percepción Social de la Ciencia. Dirección: http://www.idi.mineco.gob.es/stfls/MICINN/Prensa/FICHEROS/2010/Encuesta_percepcion_publica_de_la_ciencia.pdf
http://www.idi.mineco.gob.es/stfls/MICINN/Prensa/FICHEROS/2010/Encuesta_percepcion_publica_de_la_ciencia.pdf
- FECYT, Fundación Española de Ciencia y Tecnología (2012). VI Encuesta de Percepción Social de la Ciencia. Dirección: <http://www.fecyt.es/fecyt/docs/tmp/363174605.pdf>
- Portal Argentina Investiga. Dirección: <http://argentinainvestiga.edu.ar/>
- Semillas de Ciencia, Web Corporativa. Dirección: <http://semillasdeciencia.es/>
- Semillas de Ciencia, DVD Presentación de resultados 2013. Dirección: <http://www.ondacampus.es/archivos/semillas-de-ciencia/intro.swf>

Agradecimiento

Este artículo ha sido elaborado gracias al apoyo financiero de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), a través del proyecto competitivo aprobado en la Convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación 2015, con el siguiente Código FCT-15-9710.